

ZUKUNFTSFIT – KULTUR(WISSEN) SEMINAR

MARKETING IM DIGITALEN ZEITALTER

Donnerstag, 23. November 2023,
14:00 - ca. 18:30 Uhr (inkl. Pause)



Anmeldung bis 16. November 2023

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten (inkl. Anschrift) bis Donnerstag, 16. November 2023, per E-Mail an: Nina Oesterreich, nina.oesterreich@bielefeld.de.

Falls Sie den angesetzten Termin nicht einrichten können, jedoch Interesse an dem Seminar haben, senden Sie uns bitte ebenfalls eine Rückmeldung zu, damit wir bei Bedarf einen weiteren Termin ansetzen können. Vielen Dank



MARKETING IM DIGITALEN ZEITALTER

Im Seminar werden praktische Grundlagen des Marketings und der strategischen Kommunikation vermittelt. Es werden unter anderem folgende Fragestellungen behandelt: Wie verbessere ich meine Sichtbarkeit im digitalen Raum (eigene Webseite, Blogs, Podcasts, SocialMedia Profile)? Was ist bei Netzwerk- / - sowie Beziehungsaufbau und -pflege zu beachten? Weitere Themen: Marketing- Automatisierung, Kampagnen, digitale Kontaktaufnahme(n), Crossmediales Marketing und Ausblick in die Zukunft.

Das Seminar richtet sich an **Bielefelder Kulturakteur:innen** aller Erfahrungshintergründe. Grundkenntnisse in den Sozialen Medien sind wünschenswert.

Termin	Donnerstag, 23. November 2023
Uhrzeit	14:00 - ca. 18:30 Uhr (inkl. Pause)
Ort	Kulturamt Bielefeld, Kavalleriestraße 17
Kostenbeitrag	10 € pro Person (inkl. Getränke und Kuchen)
Anmeldung	bis 16. November 2023
Teilnehmerzahl	bis 12 Teilnehmende *
Anforderungen	eigener Laptop mit Windows oder Mac-OS

Referent Lasse Rheingans, CEO, Rheingans_, Bielefeld. Autor, "Die 5-Stunden-Revolution - Wer Erfolg will, muss Arbeit neu denken". Verschiedene Dozententätigkeiten. Medienwissenschaftler. Homepage: www.rheingans.io

*Mindestteilnehmerzahl 8 Personen

